



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PERKEMBANGAN SURAT KABAR SERAMBI INDONESIA (1989-2015)

ABSTRACT

ABSTRAK

Kata Kunci: Perkembangan, Surat Kabar

Penelitian yang berjudul “Perkembangan Surat Kabar Serambi Indonesia (1989-2015)”, ini bertujuan untuk menganalisis latar belakang diterbitkannya surat kabar Serambi Indonesia, untuk mengetahui bagaimana perkembangan surat kabar Serambi Indonesia, dan apa saja kendala-kendala yang pernah dihadapi dalam perkembangan surat kabar Serambi Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kualitatif. Adapun jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode sejarah, dimana metode ini merupakan metode yang biasa digunakan dalam penelitian sejarah. Untuk langkah kerja pertama adalah menentukan tema atau topik yang akan diteliti. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini dengan cara dokumentasi, yaitu mengumpulkan data-data primer yang diperoleh dari objek penelitian. Data dokumentasi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah data yang terdapat di kantor pusat harian Serambi Indonesia, seperti arsip dan laporan tahunan. Langkah kerja yang terakhir adalah melakukan wawancara dengan narasumber yang telah ditentukan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terbitnya surat kabar Serambi Indonesia merupakan hasil gagasan dari Ibrahim Hasan, Sjamsul Kahar, Nourhalidyn dan juga hasil dari kesepakatan dengan pimpinan Harian Kompas, Mimbar Swadaya, PT. Karya Muda Grafika dan PT. Pupuk Iskandarmuda dalam menerbitkan sebuah surat kabar harian di Provinsi Aceh. Dalam perkembangannya, Serambi Indonesia mampu berkembang secara menyeluruh seperti jumlah wartawan, rubrik dan halaman, oplah cetak, distribusi, penjualan, harga penjualan serta agen dan loper surat kabar harian Serambi Indonesia yang setiap tahunnya mengalami peningkatan dan penurunan. Namun, pihak Serambi Indonesia terus melakukan berbagai terobosan untuk mengembangkan bisnis surat kabarnya. Meskipun selama 26 tahun terbitnya Serambi Indonesia sering menghadapi berbagai kendala, namun Serambi Indonesia berhasil menunjukkan kerja terbaiknya dengan cepat dalam menerbitkan berbagai informasi kepada masyarakat.